



הצעת מחיר/הזמנת עבודה

תיאור הפרוייקט:

פירוט:

הפקת וידאו היא עניין מורכב הדורש תכנון מקדים ושלבים שחייבים להתקיים על פי סדר מסויים בכדי להשיג את התוצאה הרצויה, לכל הפקת וידאו מטרות שונות, קהל יעד שונה והנעה לפעולה אחרת, שיתוף פעולה בין הלקוח לבין חברת ההפקה קריטי להצלחה. השלבים הנחוצים להפקת וידאו מובאים במבוא זה בקצרה על פי הסדר הנכון.

1. אפיון הצרכים

שלב זה נעשה בשיחה עם הלקוח בו אנו נבין את מטרת הסרטון, מי קהל היעד, נצפה בדוגמאות שהלקוח אהב וגם אלו שהוא לא אהב וכך נקבל הבנה רחבה לאופי הסרטון המבוקש, נמלא שאלון אפיון ונתקדם לשלב הבא

2. תסריט

כתיבת כל האמור להתרחש בסרט בצורת טקסט, תסריט נותן לנו את האפשרות להבין את אורך הסרטון הרצוי, לגבש את המסרים, להבין את הלוקיישנים שבהם יופיעו הקטעים שיצולמו ושופך אור על הסרטון בראייה רחבה

3. סטוריבורד

זהו שלב שבו התסריט שנכתב מקבל המחשה ויזואלית, כל חלק בסרטון שמופיע בתסריט יקבל חיווי ויזואלי שימחיש ללקוח את העתיד להתרחש בסרט, שלב זה יהיה מלווה לרוב בתמונות שיהיו קרובות כמה שיותר למה שיכול לתאר בצורה הטובה ביותר את אופי הסרטון.

4. אנימטיק

שלב זה מרכז את התסריט והסטוריבורד לאורך ציר הזמן ובכך מעניק לנו בצורה מדוייקת מתי יופיע כל קטע בסרט ואורך כמה זמן, האנימטיק מעניק לנו את היכולת להבין בדיוק מה יהיה אורך הסרטון. ניתן בשלב זה גם להוסיף את המנגינה והסאונדים שאמורים להופיע בסרטון.

5. יום צילום

ביום זה אנו נגיע לצלם בלוקיישנים את חומרי הגלם, לפני יום הצילום יקבל הלקוח טופס המפרט כיצד להתכונן ליום הצילום, שלב זה קריטי כי איסוף חומרי הגלם הוא הכרחי לתוצאה הרצויה, במקרה ומשהו יחסר לא ניתן יהיה להשלים את הסרטון, לכן כל הצילומים, הסטוריבורד, התסריט והאנימטיק מובאים ומסומנים לפי סדר הדברים באותו היום

קריינות • מדיה • והפקה



QOTZA ZRINBAR

קריינות • מדיה • והפקה

6. עריכה

מיון כל חומרי הגלם וסינונם לכדי חומרי הגלם המתאימים ביותר, עריכת הסרטון על פי התסריט, הסטוריבורד והאנימטיק, הוספת האפקטים, הכותרות, פס הקול, תיקוני הצבעים וייצוא הסרטון, לאחר התהליך הזה הסרטון ישלח ללקוח להתייחסות, במידת הצורך יבוצע סבב תיקונים.

7. ייצוא סופי

לאחר אישור הלקוח הסרטון ירונדר באיכות הגבוהה ביותר הן מבחינת תמונה והן מבחינת סאונד וישלח ללקוח. בהצעת המחיר יוכנסו ויתומחרו סעיפים שונים על פי צרכי ההפקה.

סוג הפרויקט:

אורך סרטון סופי:

האם יש צורך בשחקנים?

כמות הלוקיישנים?

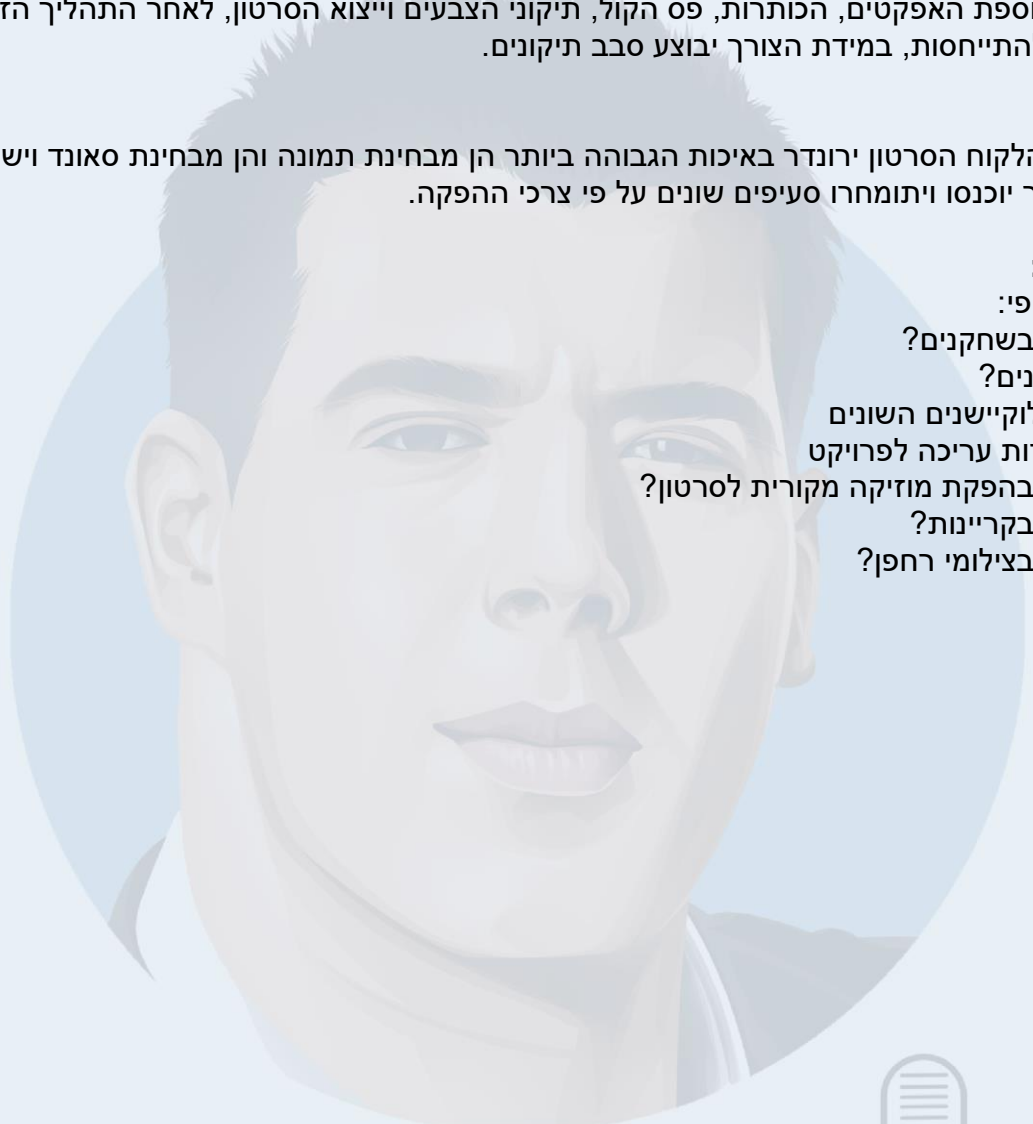
המרחק בין הלוקיישנים השונים

הערכת משמרות עריכה לפרויקט

האם יש צורך בהפקת מוזיקה מקורית לסרטון?

האם יש צורך בקריינות?

האם יש צורך בצילומי רחפן?



QOTZA ZRINBAR

קריינות • מדיה • והפקה